

Globalement I.F.A. est une sorte de Kaizen à l'échelle du secteur complet qui réduit au minimum les transports et mouvements de matières premières ainsi que les déplacements des personnes.

En tous cas, pour la rentabilité c'est clair, c'est sûrement positif, mais socialement c'est carrément négatif : engagements à plus de 100 %, réduction du personnel, conditions de travail ???

## COMPÉTITIVITÉ

Lors du prochain C.E., le Directeur nous a annoncé que Monsieur MICHAUX (responsable des ressources humaines, responsable de l'environnement France et international) ferait une présentation de la situation de l'industrie automobile en France dans le cadre de la compétitivité.

En préambule de quoi ??? Cela n'augure rien de bon !!!

## DU COTE DU C.E....

Dans une ambiance de morosité, seul votre Comité d'Établissement peut vous donner du « baume au cœur ».

Nous constatons avec satisfaction que les salariés de Renault et leurs enfants partent de plus en plus nombreux grâce aux propositions diverses et attractives de nos agences ou organismes, à des tarifs très intéressants que ce soit pour les adultes ou les enfants, pour preuve :

### VACANCES ÉTÉ : ÉVOLUTION 2008 PAR RAPPORT A 2007 :

ÉTRANGER : + **32,46 %**  
LOCATION : + **25,11 %**

### COLONIES DE VACANCES : ÉVOLUTION 2008 PAR RAPPORT A 2007 :

Inscriptions en légère augmentation : + **3,92 %**

Près de 1 000 personnes vont profiter, grâce au C.E., des séjours « étranger ou location ». 500 enfants vont pouvoir partir pour le plaisir de découvrir et de s'amuser « sans papa et maman » !!!

A ces chiffres s'ajoutent 2 700 salariés qui ont pris les chèques vacances et 266 personnes qui ont bénéficié de l'aide aux vacances.

## UN CADEAU POUR LES HOMMES...

Après avoir remis en place un cadeau pour les femmes, nous avons décidé (puisque budgété) de donner un cadeau unique (surprise) pour les hommes.

Une carte de retrait sera envoyée dans les U.E.T. très prochainement.

**Distribution LES MERCREDI 23 ET JEUDI 24 JUILLET, Salle d'activités du C.E. sous le bâtiment cire aux heures d'ouverture du C.E.**



**SYNDICAT  
FORCE OUVRIÈRE  
RENAULT SANDOUILLE**

Tél : 01.76.82.06.41  
Fax : 01.76.82.06.03  
@ : fo.sandouville@free.fr  
Site : www.intra.renault.fr

29/07/2008

**C.E. DU 16 JUILLET 2008**

## **10 JOURS DE CHÔMAGE !!!**

### **PROGRAMME USINE : SEPTEMBRE :**

Les 1er - 2 - 3 - 4 - 5 - 25 et 26 J.N.T. sur les deux flux.

### **OCTOBRE :**

Les 9 - 10 et 24 J.N.T. sur les deux flux.

Pour la normale, ces 10 jours seront également chômés, sauf dérogations sectorielles.

## **TOUJOURS RIEN... A L'HORIZON...**

Les seules perspectives que l'on nous a présentées sont à court terme de nouvelles baisses de production. Le volume à fabriquer pour 2008 n'est plus que de 127 000 véhicules dont 99 000 Laguna (sur 12 mois). Même le Coupé est revu à la baisse.

Nous avons demandé de quelle façon nous allions remplir le lot de commercialisation avec 10 J.N.T., la réponse du Directeur nous a laissés interrogatifs !!!

Plutôt que de se retrouver avec des stocks à gérer qui coûtent cher, la stratégie pour des véhicules très haut de gamme permet de prendre le risque de faire attendre le client, ce qui ne ferait qu'accroître son impatience !!!

La seule chose positive, si on peut l'appeler ainsi, c'est l'annonce de la suppression du projet J 91 qui devait être fait à Douai. Ce qui va allonger la production du J 81 à Sandouville. Mais pour combien de temps ???

Cette annonce remet également les choses à plat concernant le mono flux...

## **PROJET MONO FLUX ET I.F.A.**

Les premières études ont démontré que la tôlerie ne pourrait pas fonctionner en mono flux. Par contre, pour la peinture l'investissement serait rentable, pour le montage dans un premier cela coûterait trop cher mais suite à l'allongement de la vie du J 81, cela change la donne.

Des études vont être faites de nouveau pour valider ou non la rentabilité du projet.

En ce qui concerne I.F.A., des premiers aménagements ont été faits en tôlerie et au montage. Dès la rentrée, un nouveau système sera testé aux portes hors chaîne.