

## **Déclaration FO Renault Cléon au CE extra du 11 septembre 2008**

Dans l'optique d'atteindre les objectifs fixés par notre PDG à travers son plan « Renault Contrat 2009 », la Direction Générale a choisit de procéder à un ajustement des effectifs basé sur le volontariat.

Sous couvert d'une conjoncture défavorable à l'industrie automobile, la Direction nous affirme la nécessité de supprimer, dans un premier temps, en France, 3000 salariés issus des effectifs de la structure en plus de 1000 personnes dans les effectifs de la MOD à Sandouville, dans le seul but d'être plus rentable !!!

Et si cela ne suffisait pas, une démarche identique se ferait à Flins... et après ?

Ce sont donc les salariés qui font les frais de votre échec de design et de marketing !

Force Ouvrière a averti sur le danger qu'il y avait à garder le nom de Laguna. « Cela coûterait trop cher, plusieurs millions d'€! » répondaient Messieurs De Virville, Pelata, ou Gornet ... résultat, un échec commercial de plus, et 1000 MOD en moins à Sandouville ...

Nous ne pouvons nous empêcher de vous rappeler que les salariés, eux, ont rempli leur part du contrat, en assurant la production et la qualité exigée !

FO ne tournera pas autour du pot : ce que nous ne pouvons accepter, c'est que la direction fasse payer aux salariés et au prix fort ses propres erreurs !

- Erreurs de management : montée générale de la charge de travail et donc, du stress et des frustrations que des diminutions d'effectifs supplémentaires ne peuvent qu'encore aggraver

- Erreurs d'investissement : rachat à prix d'or, des centaines de millions d'€, de réseaux commerciaux inefficaces, construction d'une usine en Iran (que pouvez-vous nous dire de sa « compétitivité » ?!) ...

- Erreurs de stratégie :

- l'externalisation de services
- les délocalisations des produits – Twingo, Mégane, Clio estate...-
- la cannibalisation des gammes fabriquées en France par les produits low cost (Logan, Sandero dévoreuse de Clio...), avec pour première conséquence un taux d'utilisation de seulement 40% à 50% des capacités de fabrication de certains de nos sites... nous pouvons nous demander si ce n'était pas le but recherché par le PDG ?
- et bientôt Tanger
- la montée en puissance de l'ultra low cost , principalement développé en Inde, alors que l'on court après la marge opérationnelle...
- plus de 400 millions d'€ de véhicules en stock alors que Renault reste encore le 1<sup>er</sup> annonceur pluri-média en France avec un budget de 330 Millions d'€ en publicité
- des projets abandonnés en phase finale (au moins 100 millions d'€ rien que pour le nouvel Espace qui était prévu à DOUAI). Des 26 nouveaux modèles annoncés le 9 Février 2006, il n'en reste déjà plus que 24, le compte n'y est plus ! Et cette suppression massive des effectifs de structure laisse supposer que d'autres abandons de projets vont bientôt suivre.

Cela en fait des erreurs !!! .....beaucoup trop d'erreurs !

Au lieu de réajuster ses objectifs, la Direction Générale préfère supprimer des emplois.

Même si ce plan se voudrait basé sur le volontariat, la section syndicale Force Ouvrière Renault Cléon le rejette car il n'est pas concevable de supprimer des emplois pour rendre Renault encore plus rentable, ce n'est pas comme-ci Renault ne faisait pas de bénéfices...

Nous sommes les représentants des salariés et, vous nous devez un dialogue social fondé sur l'information et la considération.

Cela commence par des réponses précises aux questions que nous nous posons tous :

- On nous parle, pour demain, des productions « *à venir, qui seraient rentables en France* » avec des véhicules électriques par exemple, Cléon en tirera-t-il une activité ?

- aujourd'hui vous supprimez des équipes de nuit ou de fin de semaine, Comment allez-vous reclasser tout les salariés ? Nous insistons pour que vous le fassiez dans le respect de la procédure des prêts de personnel, en concordance avec la fonction et le poste occupé par le salarié prêté.
- Plus généralement, que devient le Contrat 2009 ? Quelle vision stratégique pour le Groupe ? Quelle vision pour Renault France ?

**En conclusion de notre déclaration :**  
**FO votera contre le plan d'ajustement des effectifs**  
**FO votera contre les mesures d'accompagnement**



*l'efficacité réformiste*

FEDERATION CONFEDEREE FORCE OUVRIERE  
DE LA METALLURGIE

9 rue Baudoin – 75013 Paris  
tél. 01 53 94 54 00  
fax. 01 45 83 78 87  
[contact@fo-metaux.fr](mailto:contact@fo-metaux.fr)

## PRESSE - INFORMATION

### RENAULT : NON AUX SUPPRESSIONS D'EMPLOIS

la Fédération FO de la Métallurgie s'insurge contre la suppression d'emplois au sein du groupe, suite aux annonces faites au Comité Central d'entreprise de Renault : **6000 suppressions d'emplois en Europe.**

Même si les suppressions d'emplois ne portent que sur du volontariat, l'ampleur des effectifs concernés nous laisse perplexes.

De surcroît, la croissante augmentation de la fabrication de modèles dans les pays à bas coûts « low cost » renforce nos craintes sur l'avenir qui pourrait en découler pour les pays européens et plus particulièrement la France.

Face à cette situation, la Fédération FO de la Métallurgie soutient ses syndicats qui ont voté contre le plan d'ajustement des effectifs, qui ne doit pas se faire au détriment des salariés qui ne sont pas responsables des erreurs de management, d'investissements et de stratégie de l'entreprise.

A ce titre, la Fédération FO de la Métallurgie demande publiquement au Président de Renault d'annoncer clairement la stratégie industrielle du groupe, avec les futurs lancements de nouveaux modèles et les véhicules d'avenir, dont le véhicule électrique.

La Fédération FO de la Métallurgie rappelle qu'une charte nationale de coopération pour le soutien et l'accompagnement des entreprises du secteur automobile et de leurs salariés a été signée entre l'Etat, l'UIMM et quatre organisations syndicales, dont FORCE OUVRIERE.

Il convient donc que chacun prenne ses responsabilités pour assurer l'avenir du secteur automobile en France.

La Fédération FO de la Métallurgie appelle donc l'Etat, qui est actionnaire, à intervenir afin de soutenir les salariés de Renault et l'industrie automobile française.

Paris, le 11 septembre 2008

**Contacts :**

Frédéric HOMEZ

Secrétaire Général

01.53.94.54.01

Michel MAINGUY

Fédéral pour la Sidérurgie

06.82.66.73.49

## **NON aux suppressions de postes chez Avenance**

Force Ouvrière veut apporter son soutien aux salariés d'Avenance qui sont les victimes de méthodes ressemblant à du harcèlement moral. Le but de la Direction d'Avenance ne serait-il pas d'inciter les salariés à quitter l'entreprise?

Et, cela seulement pour devenir encore plus rentable (comme ce qui se passe avec Renault et ce qui s'est déjà passé chez PSA et bien d'autres entreprises qui suppriment des emplois, ferment et délocalisent dans des pays à bas coût de main d'oeuvre)?

A Cléon Avenance aurait déjà annoncé 2 suppressions de poste, la vérité ne serait-elle pas d'en supprimer plus que ça et même si cela va à l'encontre des conditions de travail?

Alors courage à tous les salariés et soyons solidaire face à des Directions ne parlant que de rentabilité, profitabilité, productivité... de bénéfices pour les uns... d'ASSEDIC pour les autres!!!!

## **Syndiquez-vous à Force Ouvrière, ensemble nous serons plus fort**

**Téléphones:** Cyril GILLES: 68504, Delphine EL HACHEMI: 61505, David Bellanger: 68863, Philippe LEBRET: 68362, J. N. GAMER: 68540, Olivier FLEURY: 61691, Cédric GAMER : 67194  
E-mail: [fo.cleon@renault.com](mailto:fo.cleon@renault.com) Site Internet: [www.fo-renault.com](http://www.fo-renault.com)