

**Bureau du CCE du 3 mars 2008**

**INFORMATION SUR LE PROJET D'AUGMENTATION  
DE LA PARTICIPATION DE RENAULT s.a.s DANS SOFASA**

## I – PRESENTATION DE SOFASA

### 1/ Historique :

En janvier 1969, le gouvernement colombien choisit Renault pour l'établissement d'une entreprise d'assemblage automobile en Colombie.

Trois sociétés sont fondées avec la participation du gouvernement colombien : Socofam, pour la fabrication de moteurs et de pièces de rechange, Sofasa Renault S.A, pour la fabrication des véhicules et Renault Colombie S.A, pour la commercialisation des véhicules et des pièces de rechange produites par les deux premières. Le site de production est inauguré le 15 juillet 1970.

En 1971, les trois sociétés fusionnent pour créer l'entreprise Sofasa S.A.

**Depuis 2003, Sofasa est détenue à 60% par Renault (Renault s.a.s. 36%, Renault s.a. 23,7%, RDIC 0,3%), 28 % par Toyota Motor Corporation et 12% par Mitsui.**

### 2/ Activités de Sofasa :

**L'usine de Sofasa produit des véhicules Renault (C06, B65, L65, L90, L64), Toyota (Prado) et Daihatsu (Delta),** qui sont commercialisés dans le pacte Andin (Colombie, Venezuela, Equateur) et depuis 2007 pour Renault au Pérou et Chili.

En Colombie, Sofasa est également une **filiale commerciale pour Renault et pour Toyota**, qui distribue au sein d'un réseau Renault et d'un réseau Toyota les véhicules produits localement et des built-up importés. Pour sa part, Toyota dispose en Colombie d'un importateur, Distoyota, qui distribue parallèlement au réseau Sofasa des véhicules Toyota, avec une gamme légèrement différente.

Sofasa emploie 1502 salariés en CDI + CDD (dont 1167 fabrication, ingénierie, logistique, achats, qualité et 335 commercial et fonctions supports).

#### **2.1 Fabrication industrielle**

La capacité de production de Sofasa en 3 équipes est de 340 véhicules par jour. En 2007, Sofasa a produit 67.560 véhicules pour Renault, 9.100 Prado et 1.280 Delta.

MARQUE	PRODUCTION
<b>RENAULT</b>	<b>67560</b>
TWINGO	14048
L90	24854
L65	10429
L64	4511
B65	13718
<b>TOYOTA</b>	<b>9100</b>
PRADO	9100
<b>DAIHATSU</b>	<b>1280</b>
DELTA	1280
<b>TOTAL</b>	<b>77940</b>

Une partie importante de cette production est exportée vers le Venezuela (34128 véhicules en 2007, soit 44% de la production).

destination pays	Renault	Prado	Delta	total
Colombie	36 039	3429	1152	40 620
Venezuela	29 073	5055	0	34 128
Equateur	2 082	616	128	2 826
Perou	159	0	0	159
Chili	207	0	0	207
<b>Total</b>	<b>67 560</b>	<b>9 100</b>	<b>1 280</b>	<b>77 940</b>

La nouvelle loi automobile vénézuélienne qui a imposé des quotas très restrictifs à l'importation à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2008 (quota de 6000 véhicules pour Renault) a contraint Sofasa à ajuster sa production et à ramener le fonctionnement de l'usine en 2 équipes au début du mois de février.

## 2.2 Activité commerciale

**Renault** commercialise en Colombie des véhicules assemblés par Sofasa et des véhicules built-up importés.

*Fabrications Sofasa* : Twingo (1995), Mégane tricorps L64 (1999), Clio B65 (2003), Symbol L65 (2003), Logan L90 (2005)

*Built up importés* : Scénic (Brésil, 2005), Kangoo (Argentine, 2002), Mégane II (Turquie, 2005), Mégane II hatchback (France, 2005), Scénic II (France, 2007)

La Sandero sera lancée en fabrication par Sofasa au dernier trimestre 2008, pour une commercialisation prévue en Colombie, Venezuela et Equateur.

**Renault est la 2<sup>ème</sup> marque en Colombie**, avec une part de marché de 17,3% en 2007 (18,8 % en 2006) et des immatriculations qui ont augmenté de 17,6% (39 053 vs 33 196 en 2006).

**Toyota est la 5<sup>ème</sup> marque en Colombie**, avec une part de marché de 4,8 % en 2007 (5,1 % en 2006), et des immatriculations qui ont augmenté de 18,9% (10 727 vs 9016 en 2006).

### SITUATION DU MARCHÉ AUTOMOBILE VP + VU A FIN 2007

MTM VP + VU	225 259	
<b>Chevrolet</b>	81 887	36,4%
<b>Renault</b>	39 053	17,3%
<b>Hyundai</b>	25 346	11,3%
<b>Mazda</b>	13 439	6,0%
<b>Toyota</b>	10 727	4,8%
<b>Kia</b>	9 512	4,2%
<b>Nissan</b>	9 046	4,0%
<b>Ford</b>	5 693	2,5%
<b>Volkswagen</b>	3 530	1,6%
<b>Mitsubishi</b>	3 458	1,5%
<b>Daihatsu</b>	2 867	1,3%
<b>Hafei</b>	2 323	1,0%
<b>Peugeot</b>	1 796	0,8%
<b>SangYong</b>	1 608	0,7%
<b>Honda</b>	1 583	0,7%
<b>autres</b>	13 391	

## HIT PARADE DES MODELES COMMERCIALISES EN COLOMBIE

N°	Marque	Véhicule	Cumul Dec '07
1	Chevrolet	Aveo 4 dr	14.082
2	Chevrolet	Spark	12.559
3	Hyundai	City Taxi	12.209
4	Renault	Twingo	10.069
5	Renault	Logan	9.465
6	Chevrolet	Luv Dimax	8.132
7	Chevrolet	Aveo 3 dr	7.771
8	Renault	Clio	7.386
9	Chevrolet	Optra 4 dr	7.247
10	Chevrolet	Aveo Emotion	7.202

Twingo, Logan et Clio figurent parmi les 10 premiers véhicules vendus en Colombie.

### II – DESCRIPTION DU PROJET

Les accords de partenariat entre Renault, Toyota et Mitsui au sein de Sofasa arrivent à échéance le 31 décembre 2008.

Toyota souhaite unifier son schéma commercial afin d'offrir à ses clients un réseau distribuant une gamme homogène. Il envisage ainsi de poursuivre ses activités de vente et d'après vente avec tous les concessionnaires actuels du réseau Sofasa avec ses équipes dédiées au sein de la direction commerciale de Sofasa.

Toyota et Mitsui ont fait part à Renault de leur souhait, dans ce contexte, de ne pas renouveler les contrats. Une lettre d'intention définissant les conditions dans lesquelles Renault pourrait racheter les parts de Toyota et Mitsui devrait être signée prochainement.

Sofasa deviendrait une filiale à 100 % du groupe Renault, avec une augmentation indirecte de la participation de Renault s.a.s. dans la filiale.

Toyota et Daihatsu se positionneront ultérieurement sur leur projet industriel s'agissant de la fabrication des véhicules Prado et Delta.

### III – CALENDRIER PREVISIONNEL

- information du bureau du CCE le 3 mars 2008

- signature du protocole d'achat des actions en Décembre 2008