



*L'efficacité
Réformiste*

COMITE DE COORDINATION DES SYNDICATS FORCE OUVRIERE



Compte-rendu du voyage d'études en Inde 20/25 avril 08.

Lundi 21 avril (Mumbai)

Présentation par Sylvain BILAINÉ Directeur de Renault India.

1- Panorama économique

L'Inde est le continent le plus pauvre du monde avec une population jeune et une économie en forte croissance, disparité entre campagne et ville, le problème majeur est celui de la nourriture.

L'Inde rurale achète seulement des produits de base comme le savon et l'huile.

Plus de la moitié de l'Inde urbaine vit dans des bidonvilles.

2- Panorama automobile

Pénétration la plus basse du monde (*la moitié de la Chine*)

Un marché faiblement compétitif et en forte croissance (triplement des ventes en 10 ans). Le marché est dominé par Maruti-Suzuki qui est né de la volonté du gouvernement d'avoir un constructeur national. La filiale indienne a dépassée la maison mère japonaise en terme de résultats.

Autres constructeurs : Tata / Hunday / Mahindra /GM/Honda/Toyota/Ford

L'usine de Chennai fabrique 250000 véhicules et 600000 à terme.

Mahindra Renault représente 1,7% du marché.

4 marques représentent plus de 80% des ventes totales.

Le segment A est le cœur du business en inde et représente 60% du marché : Renault n'y est pas présent.

Segment B = dominé par la Swift de Suzuki.

Segment C/SUV = pas d'offre Renault.

Le Chiffre d'affaires devrait quadrupler en 4 ans selon l'Automotive Mission Plan de 2006/2016.

L'export de composants devrait être multiplié par 10.

45 millions de personnes sont inscrites au chômage sur les 100 millions d'indiens.

Avec un PIB à 10% avant 2016, l'Inde sera l'une des meilleures compétitivités économiques mondiale. Optimized N Value France N = 1 Inde 0, 66, Chine 0, 75.

L'Inde est un pays très complexe sur le plan fiscal et de gestion des affaires.

Inde : classée seulement au 120^{ème} rang mondial, loin derrière les USA/ Hong Kong/UK/Japon, en raison de sa bureaucratie (*héritée de la colonisation anglaise*) et de son système fiscal cauchemardesque.

3- Renault

BOX 1 : LOGAN classée n°1 en Inde.

Fabrication sous traitée à Mahindra, 3000 véhicules par mois, 90 revendeurs.

BOX 2 : le futur avec Nissan.

150000 véhicules par an avec un démarrage en mars 2010, 30 véhicules/heure, production de Sandéro au départ. Le 6 juin pose de la première pierre de l'usine.

RNTBCI = 200 personnes actuellement, 1500 dans le futur.

En Inde un camion s'appelle TATA et une voiture MARUTI. Ce phénomène à existé en France avec la marque Frigidaire pour nommer un réfrigérateur.

Renault souhaite devenir un accompagnateur de la croissance indienne.

Malgré son retrait du projet Renault/Nissan, Mahindra reste un bon partenaire commercial.

Q/R : Bajaj : position de Renault ?

C'est un avant projet avec la problématique de faire un véhicule 2 fois moins cher que Logan à 3000 dollars. Comment va-t-on faire ? Etude en cours.

Q/R : Pourquoi une révision à la baisse de la production de Logan ?

La prévision de 50000 véhicules était fonction de la croissance, recadrage de 32000 par an.

Q/ R : Quel délai pour acheter un terrain en Inde ?

Les terrains sont morcelés et appartiennent à différents propriétaires qui rend la tâche difficile : pour obtenir un terrain c'est 18 mois du travail.

Q/R : Quelles sont les normes environnementales et climatiques ?

Euro 3 dans les mégapoles et Euro 2 dans les autres villes. Les transports en commun roulent au gaz. Il existe une vraie pollution des eaux associée à une gestion catastrophique des ressources.

Q/R : Les universités répondent elles au besoin des secteurs en pointe ?

Sur les 450000 étudiants formés tous les ans seul 25% sont employables soit un réservoir d'environ 150000. Les secteurs informatique et grande distribution sont les plus gros employeurs en Inde.

4- Rencontres syndicales (HMS - SMEFI)

Présentation des structures syndicales en Inde en 3 niveaux :

- une coordination de 5 centrales nationales agréée par le gouvernement ;
- des fédérations régionales ;
- des syndicats locaux.

La majorité des syndicats indiens sont liés à un parti politique, seul HMS est un syndicat indépendant non lié à un parti.

400 millions d'ouvriers en Inde dont 360 millions du secteur formel*, seuls 8% des ouvriers ont un statut contractualisé de salarié avec une protection sociale. Le taux de syndicalisation se situe entre 7 et 12%.

SMEFI revendique plus de 3 millions d'adhérents avec une cotisation syndicale mensuelle unitaire de 15cts d'€

Ce contact nous a permis de tisser les premiers liens avec les syndicats indiens de Mumbai.

Mardi 22 avril 08 (Nashik)

Visite de l'usine Mahindra-Mahindra de Nashik

Le groupe Mahindra-Mahindra emploi 16000 salariés dans 5 centres industriels et techniques. Les activités de groupe sont principalement l'automobile, la banque et l'hôtellerie. L'usine de Nashik créée en 1981 produit 3 véhicules principaux BOLERO (utilitaire), SCORPIO (SUV/Pick-up) et LOGAN. Capacité de 550 véh/j.

Démarrage de la production de LOGAN début 2007, 200 personnes en Tôlerie et 150 au montage. Travail sur 6 jours avec 48 heures hebdomadaire. Pas de présence syndicale visible dans l'entreprise.

Mercredi 23 avril 08 (Chennai)

1- Visite du site d'ORAGADAM

Implantation sur 300 hectares (*dont 100 réservés aux fournisseurs*) du futur situé à 45 kms de Chennai. Actuellement travaux de terrassement et viabilisation du terrain en cours. Investissement de 1,6 milliards de \$, début de la production au premier trimestre 2010 avec 200000 véhicules puis 400000 à l'horizon 2012.

L'effectif prévu est de 2500 personnes.

2- Visite de RNTBCI (J.FOULQUIER)

Renault Nissan Technology and Business Centre India Private Limited (RNTBCI) est une joint venture (50-50) entre les deux partenaires de l'Alliance. Il est chargé de fournir des prestations d'ingénierie et une large palette de services aux établissements Renault et Nissan dans le monde. Le centre fournira des services tels que : ingénierie produit et process, achats, design, calcul des prix de revient, et développement de programmes informatiques. En 2010, RNTBCI devrait compter plus de 2000 salariés. Les raisons du choix de la région du Tamil Nadu sont multiples : c'est second pôle automobile indien avec une forte présence universitaire, se situe à proximité du futur site industriel et localisé dans une Zone Economique Spéciale (ZES). Dans ces ZES les lois économiques sont plus « libérales » que dans le reste du pays avec pour finalité d'attirer les investissements étrangers (*avec un risque de déséquilibre social et d'affaiblissement des syndicats*). Implantation du site en 3 étapes pour un investissement de 60 M€

3- Visite de CAPARO ENGINEERING

Le groupe emploie plus de 3000 personnes sur 19 sites indiens dans la fabrication de composants automobiles. Le site de Chennai a comme activités principales les presses, outillage, fonderie aluminium et forges. Production de pièces de structure, suspensions, châssis, tubes....pour MARUTI notamment.

Comme d'autres groupes indiens, CAPARO est un acteur de la vie sociale en subventionnant des crèches, des programmes de nutrition ou d'éclairage des villages.

Jeudi 24 avril 08 (Chennai)

1- Visite du concessionnaire Mahindra-Renault

La distribution de LOGAN en Inde s'appuie sur le réseau Mahindra de 600 concessionnaires dont 125 commercialisent des LOGAN.

Le prix de LOGAN se situe entre 8000 et 10600€ En 2007, 26000 LOGAN ont été vendus en Inde dont 3000 dans la région et 800 par la concession MPL auto avec une clientèle de profession libérale. LOGAN classée N°1 en qualité en Inde pour 2007, performance remarquable après seulement 7 mois de commercialisation.

2- Rencontre avec les professeurs du LIBA (*Loyola Institute of Business Administration*)

Après une rétrospective historique de l'Inde les échanges ont porté sur la vision des professeurs sur l'industrie automobile en Inde en faisant un focus sur la région de Chennai. Fort de ses principaux atouts (*croissance économique à 2 chiffres forte et durable, population jeune et qualifiée*) l'Inde sera d'ici 20 ans le premier producteur mondial d'automobiles. L'Inde sera la 3^{ème} puissance mondiale mais avec des revenus très bas. Aujourd'hui 50% de la population vit avec moins d'1\$ par jour et 75% avec moins de 2\$. L'Inde est un pays paisible qui accueillent ceux qui veulent investir pour apporter des technologies et créer de l'emploi.

Rédigé le 6 mai 2008

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué à cette bonne organisation et en particulier Géraldine MADRE.

* Il est constitué d'unités économiques produisant des biens et des services en vue de créer principalement des emplois et des revenus, travaillant à petite échelle, avec un faible niveau d'organisation et une faible division entre capital et travail. Les relations de travail recouvrent étroitement les relations de parenté, personnelles et sociales.