

C C E d u
M e r c r e d i 1 6 D é c e m b r e 2 0 0 9

DECLARATION SUR LE PROJET DE TRANSFORMATION DE LA DIRECTION COMMERCIALE (Drive Up)

Le projet Drive Up présenté doit selon vous, redynamiser la performance commerciale et relever les défis majeurs de l'environnement automobile.

Les élus FO du CCE s'étonnent qu'aucune information ait été délivrée vis-à-vis des IRP de RRG (Renault Retail Group). En effet, des évolutions en amont de la Direction Commerciale ont un impact direct sur les processus en amont dans le réseau. Cela risque de conduire à de nouveaux dysfonctionnements qui seront ressentis par les clients.

De plus recréer une Direction Après - Vente, (après l'avoir supprimée en 1997 en central), va créer un flou artistique avec l'Après - Vente de Retail Group ayant le sentiment d'un retour en arrière. Le personnel est en droit de se poser la question « *à quelle date est prévu le retour au sein de Renault S.A.S ?* ».

D'autre part, même si aucune réduction d'effectif est annoncée dans ce projet, **FO** réitère ses craintes de voir des départs de l'entreprise s'exercer naturellement, dès lors que l'on remet en cause le travail réalisé depuis plusieurs années. Cela est générateur de stress et de risques psychosociaux qui seront accentués dans la perspective des transferts annoncés sur le technocentre.

FO ne perçoit pas de réelles avancées organisationnelles, mais plutôt un pur effet de communication, sans gain potentiel pour l'entreprise.

FO ne peut accepter de laisser sous entendre que les baisses de volume et de marge sont la conséquence d'une croissance et d'un pouvoir d'achat minés par la crise économique. Cette situation ne doit pas être portée par le personnel de la Direction Commerciale.

En conséquence, **FO** s'abstiendra sur ce dossier