

Rentrée 2008

Comité de coordination FO
RENAULT France



FO METAUX

CC E x t r a o r d i n a i r e F O e n p r e m i è r e l i g n e !

Plans A, B, C, D... Pas de compétitivité sans solidarité !

Juillet, la douche écossaise

En juillet dernier, la direction annonçait simultanément les résultats du 1^{er} semestre 2008 et sa décision « *d'agir rapidement afin de préserver la compétitivité et la profitabilité* ». En clair, les résultats sont bons (Marge Opérationnelle et Ventes en hausse), mais seuls les actionnaires semblent pouvoir profiter de la bonne santé de l'entreprise puisque les salariés, eux, vont devoir faire des efforts, beaucoup d'efforts et tout de suite.

Jugez plutôt : sur la base du VOLONTARIAT, l'annonce d'un PSE (Plan de Sauvegarde de l'Emploi) :

PLAN A : 5 000 personnes en Europe en moins dans les effectifs de structure, principalement le tertiaire et l'ingénierie, dont **près de 4 000 rien qu'en France** (Comment se passe-t-on de leurs compétences du jour au lendemain ?)

PLANS B et C : passage à une seule équipe à Sandouville dès cette année, passage à une seule équipe à Flins en 2009, soit approximativement un total de 2 000 salariés.

Puis **PLAN D** : et « *si cela ne suffit pas* », restructuration de l'entreprise, autrement dit, fermetures de sites !

L'exemple de Peugeot (- 6 000 personnes) leur aurait-il donné des idées ? Leur situation financière d'alors était loin de valoir la nôtre, était-ce l'exemple à suivre ?

Le contrat 2009 a du plomb dans l'aile, à qui la faute ?

Il est vrai que les objectifs du contrat 2009, soutenu jusqu'ici par FO, semblent compromis. La marge opérationnelle n'atteindra probablement pas 6% (elle est à 4,1% au 1^{er} semestre 2008) et nous ne vendrons sans doute pas 800 000 véhicules de plus d'ici là. Toutefois, l'objectif qualité TOP3 a été atteint... à Sandouville, pour la Laguna !

De là à dire que les salariés ont rempli leur part du contrat en assurant en production la qualité demandée, il n'y a qu'un pas à franchir... et nous le franchissons : **il est grand temps que la direction change d'attitude** et admette enfin ses erreurs au moment où elle envisage de les faire payer au prix fort aux seuls salariés.

- **Erreurs de management** : montée générale du stress et des frustrations que les prochaines diminutions d'effectifs vont encore aggraver

- **Erreurs d'investissement** : rachat à prix d'or, des centaines de millions d'€, de réseaux commerciaux (en Irlande, PECONORD, ADRIATIK, NORDIC...), construction d'une usine en Iran...

- **Erreurs de stratégie** : L'externalisation de services ; les délocalisations (produits - Twingo, Mégane... - et Ingénierie), et la cannibalisation des gammes fabriquées en France par les produits low cost (Logan, Sandero dévoreuse de Clio...), avec pour première conséquence un taux d'utilisation de seulement 40% à 50% des capacités de fabrication de certains de nos sites et bientôt Tanger. Les accords sur la flexibilité et la variabilité du temps de travail ne seraient-ils donc que des leurres ? la montée en puissance de l'ultra low cost, principalement développé en Inde, alors qu'on court après la marge... ; plus de 400 millions d'€ de véhicules en stock alors que Renault reste encore le 1^{er} annonceur pluri-média en France avec un budget de 330 Millions d'€ en publicité (une progression de 3,5% en 2007- source Bulletin de l'Union des Annonceurs édition 2008); R&D de projets abandonnés en phase finale (au moins 100 millions d'€ rien que pour le nouvel Espace qui était prévu à DOUAI). Des 26 nouveaux modèles annoncés le 9 Février 2006, il n'en reste déjà plus que 24, le compte n'y est plus ! Et cette suppression massive des effectifs de structure laisse supposer que d'autres abandons de projets vont bientôt suivre.

Monsieur GHOSN, Monsieur le Président Directeur Général, vous apprêtez-vous à demander le divorce après avoir ainsi dilapidé l'argent du ménage ? L'addition nous est bien trop lourde !!!

Pour FO, le contrat 2009, en l'état, ne peut plus être le projet d'avenir du Groupe !

Le 9 septembre prochain aura lieu un Comité Central d'Entreprise extraordinaire, FO y défendra âprement les intérêts de tous les salariés du Groupe (voir au verso).

FO le Syndicat Libre et Indépendant !

Comité de Coordination FO Renault France - 119 rue du point du jour 92100 Boulogne Billancourt

Tél : + 33 (1) 76 84 14 73 - Fax : + 33 (1) 76 84 14 74 - Mail : fo.central@renault.com - Site : www.fo-central@renault.com

Pas de compétitivité sans solidarité, les exigences de FO :

Nous aborderons la réunion du 9 septembre sans volonté de blocage mais avec fermeté et un double objectif : affirmer d'emblée les mesures d'accompagnement qui s'imposent et exiger, dans la durée, un dialogue social digne de ce nom.

Les mesures d'accompagnement incontournables, le VOLONTARIAT restant le maître-mot :

- Mise en place du principe du double volontariat sur l'ensemble des sites en France, filiales incluses, voire même sur l'ensemble du Groupe. Un salarié d'un site NON concerné par les plans A, B, ou C, pourra décider volontairement de bénéficier des mesures d'accompagnement et d'aide au départ. Le poste vacant devra alors être proposé et attribué EN PRIORITE à l'un des salariés des sites touchés par les plans.
- Indemnités et compensations financières substantielles pour inciter aux départs volontaires.
- Conditions de départ identiques pour tous
- Assistance à la mobilité
- Mise en application de la charte nationale de soutien aux entreprises du secteur automobile signée en juillet dernier par Renault et FO.
- Création de cellules Emploi-Mobilité au niveau local et régional pour tous les sites, avec une centrale de coordination et de suivi
- Mise en place d'une structure d'aide au reclassement, à la reconversion
- Assistance à la création d'entreprise, aux projets personnels
- Favoriser le temps partiel indemnisé
- Aide aux congés longue durée
- Aide au retour au pays
- Prise en compte du « Plan Embauches 2008 ». Les besoins définis alors, sont en majorité, restés les mêmes. Les salariés touchés devront EN PRIORITE bénéficier de ces opportunités
- Dispositifs d'aide de l'état, toujours actionnaire du groupe à hauteur de 15%

Un vrai dialogue social, fondé sur l'information et la considération des représentants des salariés. Il s'agit d'obtenir enfin des réponses précises aux questions que nous nous posons tous :

- 5 000, 4 000, 2 000, etc... des chiffres énormes ! Quelles sont les populations concernées, sur quels sites, dans quels services ?
- On nous fait espérer, pour demain, des productions « à venir, qui seraient rentables en France » : véhicules électriques, Véhicules Utilitaires... Mais quand et où ?
- Mais on prévoit aujourd'hui de supprimer des équipes, au nom de la même rentabilité. Comment est calculée cette rentabilité qui décide du sort de milliers de salariés ?
- Il faut, nous dit-on, « agir rapidement ». Est-ce qu'un planning, même prévisionnel, serait trop demander ?
- Passage à une équipe à Sandouville (et à Flins en 2009). Quels horaires ? Prime d'équipe ? Transport ? Pausas ? Prime de réactivité ? Garantie accessoire ? U.P.A. ? Prime casse-croûte ? Les équipes (SD, nuit,...) ?...
- Plus généralement, que devient le Contrat 2009 ? Quelle vision stratégique pour le Groupe ? Quelle vision pour Renault France ?

Les plans de la direction ne réussiront pas sans l'adhésion des salariés !

