Comité Central d'Entreprise Ordinaire, 7 décembre 2011

Déclaration FO sur le projet d'évolution d'organisation de la Direction de la Communication du Groupe

Une réorganisation de plus… en attendant la suivante…

La réorganisation précédente avait pour objectif de rassembler la fonction de communication pour renforcer la cohérence globale de la communication en créant des liens forts entre management réseau, communication interne et externe dans le respect de la spécificité de chaque métier.

Pour FO, cette cohérence était en cours de construction avec des améliorations à apporter et non pas aboutir à une situation de rupture.

1ère remarque : Quel est le sens de cette nouvelle réorganisation !

Pour FO, la conduite du changement est abordée de façon succincte alors que les équipes vont être confrontées à des modifications d'organisation significatives portées par un comité de direction totalement recomposé.

Comité de Coordination FO Renault France 119 rue du Point du Jour 92 100 Boulogne-Billancourt
Tél : + 33 (1) 76 84 14 73 - Fax : + 33 (1) 76 84 14 74 – Courriel : fo.central@renault.com
Internet : www.fo-renault.com

2ème remarque : La réorganisation en soi !

Pour FO, une réorganisation qui semble essentiellement se polariser sur le service presse.

Remise en cause du positionnement clé de la structuration des messages au sein du pôle rédactionnel qui se retrouve dans un centre de ressources, plus conçu comme un assemblage d'activités de la communication.

3ème remarque : La place de la communication interne !

Pour FO, les enjeux de la communication interne n'apparaissent pas dans le projet. De plus, aucune mention n'est faite de son rôle vis-à-vis des salariés en terme de motivation, de compréhension et d'appropriation de la stratégie.

4ème remarque : Remise en cause de la finalité de la communication France !

La communication France a été crée pour coordonner la communication interne et externe des activités France. Et cela pour anticiper l'impact d'un événement dans un métier, sur un site, sur l'image de Renault en France. C'est pour cette raison que cette direction était rattachée à la direction du management réseau communicants et non à la communication interne.

Pour FO, l'évolution du rattachement de la communication France remet en cause cet objectif. Nous ne mettons pas en doute le bien fondé de cette nouvelle organisation mais…

Nous jugerons dans le temps, aujourd'hui, FO, s'abstiendra sur ce projet.