

Comité Central d'Entreprise Extraordinaire, 21 septembre 2011

Déclaration F.O. sur le projet de transformation de la Direction du Coût des Ventes (DCV)

Malgré une première tentative de « mutation » en 2005, la DCV a une image dégradée depuis plusieurs années dû principalement au manque de ressources.

La mission de la DCV est de répondre à 2 questions principales :

- combien ça coûte ?
- comment réduire les coûts ?

Pour F.O, autant la première relève du bon sens, la deuxième est devenue l'obsession de notre PDG qui se traduit par une vision court terme pour l'entreprise. Et cela au risque de renoncer à des projets pour l'ingénierie corporate.

Le projet qui nous est présenté fait état de changements de fonctions pour 80 % du personnel.

De plus la moitié des collaborateurs vont changer de hiérarchiques.

Le projet, pour partie orienté vers les métiers, multipliera d'autant plus les relations avec ceux-ci entraînant des difficultés au quotidien pour le personnel, et ce contrairement à l'organisation actuelle.

F.O souligne en tant que point positif le fait que le projet est plus orienté vers le client.

Bien que le volet social prévoit un « simple » redéploiement, ce projet voulu et organisé par la Direction ne nous permet pas d'avoir une vision objective sur le moyen terme et génèrera des dysfonctionnements.

Au travers de notre « propre » enquête de terrain auprès des collaborateurs de la DCV, F.O. votera contre ce projet.