

2010

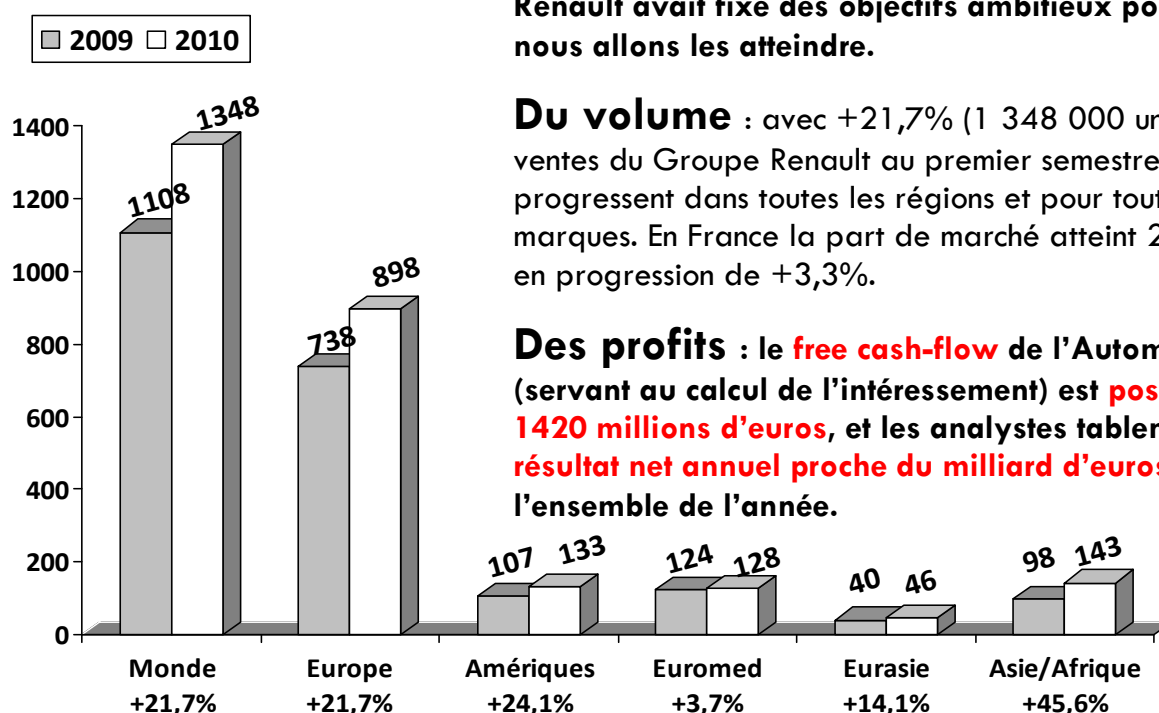


Résultats financiers

Du volume et des profits !

L'année 2010 n'est pas terminée, mais les chiffres publiés et commentés par la direction générale pour le premier semestre sont clairs : l'année 2010 sera marquée par une double performance : **la hausse de nos ventes et un retour au profit.**

FO salue naturellement cette performance, rendue possible par les efforts et la qualité de l'engagement de tous les salariés.



Renault avait fixé des objectifs ambitieux pour 2010, nous allons les atteindre.

Du volume : avec +21,7% (1 348 000 unités), les ventes du Groupe Renault au premier semestre 2010 progressent dans toutes les régions et pour toutes les marques. En France la part de marché atteint 28,5%, en progression de +3,3%.

Des profits : le **free cash-flow** de l'Automobile (servant au calcul de l'intéressement) est **positif à 1420 millions d'euros**, et les analystes tablent sur un **résultat net annuel proche du milliard d'euros** pour l'ensemble de l'année.

Une performance réalisée par les salariés, qui ne doit pas profiter qu'aux actionnaires !

FO le Syndicat libre et indépendant !

La performance des salariés doit profiter aux salariés !

Au premier rang des priorités de FO se trouve la reconnaissance par l'entreprise des efforts consentis et des résultats obtenus, chaque jour, par le travail de l'ensemble des salariés.

La direction générale doit en prendre acte : la crise est finie et la compétitivité est au rendez-vous

Dans sa présentation des résultats, la DG le reconnaît elle-même, « l'EBITDA (indicateur de profit) est revenu au niveau d'avant crise ». Tant mieux pour Renault, mais il reste que les salariés, eux, sont toujours dans la crise!

Il suffit de savoir qu'en Europe, un des marchés les plus compétitifs au monde, **la marque Renault réalise tout simplement la meilleure progression** parmi les 20 premières marques.

Une performance impossible sans une compétitivité de premier plan !

Nous attendons la reconnaissance de nos efforts; parce que c'est équitable et parce que l'entreprise en a les moyens

Pour FO, les profits engrangés cette année donnent à la DG la possibilité financière de reconnaître les efforts consentis par les salariés en 2009 et 2010 pour les obtenir. Nous nous battons pour que ces moyens financiers soient utilisés pour revaloriser les rémunérations, bien sûr, et aussi pour l'application d'une GPEC ambitieuse (qualifications assurant de véritables perspectives de carrière, des possibilités de départ type CASA, des embauches de jeunes,...).

D'ores et déjà, et avant la prochaine réunion du comité de coordination réunissant toutes les équipes FO Renault France qui déterminera l'ensemble des revendications, nous en posons les grandes lignes:

- **Une augmentation générale des salaires**, nettement supérieure à l'inflation, afin de permettre un débet de rattrapage du pouvoir d'achat mis à mal en 2009 et 2010
- Une enveloppe conséquente réservée aux **augmentations individuelles**
- **L'attribution d'actions gratuites**
- La rémunération, c'est aussi **l'intéressement**. FO a négocié et signé un accord qui a permis une amélioration significative de la rémunération certaines années; nous serons vigilants quant à son application pleine et entière pour l'année 2010

Contrairement à ce qu'il s'est produit en 2009 et pour ne plus se fonder sur des hypothèses, les prochaines négociations salariales ne devront s'ouvrir qu'après la publication des résultats financiers définitifs de 2010.

La performance de 2010 ne sera admirable que si elle profite à tous !

FO met l'action syndicale au service de la feuille de paie !

