

Emploi en France PSA montre l'exemple !

C'est grave : Renault continue de mettre à mal l'emploi français,... inutilement !

En 2010, pour Renault, tout va mieux... sauf nos emplois !

Nous dénonçons l'an dernier : « *la stratégie de Renault sacrifie l'emploi en France* ». A l'époque, la crise avait bon dos et la direction se cachait derrière. Cette année, les ventes ont repris (+21,7% au premier semestre) et les profits friseront le milliard d'euros! Sur les 15 marchés principaux, l'augmentation de la part de marché en France est dans le trio de tête (+3,3%) avec la Roumanie et l'Algérie.

Pourtant, la direction s'entête à dénoncer un hypothétique sureffectif dans l'hexagone et nous ressert le sempiternel discours hypocrite sur la compétitivité.

Bravo ! Nos concitoyens achètent de plus en plus de Renault mais on les fabrique de plus en plus à l'étranger. C'est scandaleux et c'est inefficace !

Constructeur français, PSA mise sur les sites français !

L'ambition internationale et la réussite de PSA n'ont rien à envier à celles de Renault. Mais notre concurrent démontre que la responsabilité sociale n'est pas forcément un vain mot, la reconnaissance des efforts accomplis par les salariés non plus.

La preuve ? Le site de Rennes a beaucoup souffert en 2010, il a vu sa production descendre à 120 000 véhicules. Qu'en sera-t-il avec l'embellie constatée par PSA comme par Renault ? « *Il est prévu d'assembler à Rennes 194 000 véhicules en 2011, dont la 508 destinée à concurrencer les modèles haut de gamme allemands* »... avec un investissement de 50 millions d'euros pour moderniser les lignes.

La production française est compétitive et peut concurrencer le haut de gamme. Encore faut-il y croire !

L'analyse comparative faite par FO (double page suivante) est sans appel : PSA montre qu'une autre voie est possible, qui concilie compétitivité et dignité sociale.

FO le Syndicat libre et indépendant !

PSA, le « made in France » bien compris

Dans ses 5 sites français, en 2009, PSA emploie **plus de 40 000 salariés** pour produire plus de **1 000 000 de véhicules**, soit près de **37% de sa production mondiale**.

Autre exemple parlant, pour un véhicule de grande vente comme la C3, PSA confie **67% de sa production aux salariés français !**

Site	Effectifs 2009	Production 2009
Carrosserie Montage		
Aulnay	4 528	219 000 C3 , soit 67% de la production mondiale
Mulhouse	9 593	114 184 C4 , 45 728 308 , 123 088 206+ Soit respectivement 33%, 20% et 34% de la production mondiale
Sochaux	13 674	187 950 308 , 64 671 3008 , 21 923 5008 Soit respectivement 80%, 100% et 100% de la production mondiale
Poissy	6 333	166 103 207 Soit 43% de la production mondiale
Rennes	6 904	33 279 407 , 82 817 C5 , 1 691 C6/607 Soit 100% de la production mondiale

Et demain ? PSA annonce officiellement la volonté d'augmenter le taux d'utilisation de tous ses sites de production en 2011, et l'affectation de nouvelles productions aux sites français (508 à Rennes par exemple).

Renault, la fragilisation injuste de l'emploi français

Dans ses 6 sites français, en 2009, Renault emploie environ **15 000 salariés** pour produire un peu plus de **500 000 véhicules**, soit environ **24% de sa production mondiale**.

Sites	Effectifs 2009	Production 2009
Carrosserie Montage	hors CASA et congés de reclassement	VP + VU
Batilly	2 399	53 199 Master II , 5 664 Mascott
Dieppe	336	3 661 Clio III Renault Sport , 375 Mégane II Renault Sport
Douai	4 940	2 755 Mégane II coupé cabriolet , 31 851 Scénic II , 130 851 Scénic III
Flins	2 790	125 398 Clio III , 15 377 Clio II
Maubeuge	2 278	57 085 Kangoo II , 56 403 Kangoo II Express
Sandouville	2 397	15 214 Espace IV , 25 727 Laguna II Berline , 15 680 Laguna III Estate , 5 500 Laguna Coupé , 1 180 Vel Satis

** Pour ne pas vous noyer dans des chiffres et des tableaux trop complexes, nous avons limité la comparaison aux principaux sites de production Carrosserie et montage, mais le constat est le même pour tous les sites de fabrication, ingénierie et tertiaire.*

Et demain ? Renault semble déterminé à continuer sa politique de fragilisation délibérée des sites français en faisant allusion à un sureffectif (!!) et à un manque de compétitivité.

Les chiffres sont clairs: PSA produit 2 fois plus sur le territoire national que Renault et pour ce faire emploie plus du double de salariés (2,5 fois plus).

Partout en France, l'emploi chez Renault est injustement pénalisé.

Cela peut changer, cela doit changer !



Un constat accablant

Une revendication urgente

- En tant qu'entreprise française, Renault est allé trop loin dans le mépris de la sauvegarde de l'emploi national (Renault produit moins en France qu'elle ne vend et beaucoup moins que PSA; c'est le seul constructeur importateur de ses propres véhicules !)
- Un constructeur comme PSA montre qu'une politique gagnant-gagnant est possible
- Les résultats 2010 (1 420 millions d'euros de free cash-flow et près d'un milliard d'euros de bénéfices), largement acquis grâce aux consommateurs et aux contribuables français (prime à la casse, 28,5% de pénétration dans l'hexagone), donnent des marges de manœuvre
- La question de la compétitivité doit être envisagée sérieusement. En arrêtant, notamment, de pénaliser les sites français à travers un taux d'utilisation moyen de 50% quand d'autres sites tournent à 100% et plus.
- La direction joue de manière indigne avec l'idée d'un sureffectif en France : l'alliance avec Daimler et le projet d'usines de batteries de Flins doivent générer 1500 emplois nouveaux mais pas 1500 embauches !

FO exige la négociation immédiate d'un contrat social pour 2011, mettant l'emploi en France au cœur des objectifs et prévoyant le rééquilibrage équitable des niveaux de production entre sites.

**PSA montre que c'est possible et payant.
Monsieur Ghosn, voilà un benchmark que
vous ne pouvez ignorer plus longtemps !**

**FO met l'action syndicale au
service de l'avenir et de l'emploi !**

