

C C E Extra

Mardi 20 Juillet 2010

Information et consultation sur le projet d'organisation du management du réseau après-vente

Le but du projet qui nous est présenté serait d'améliorer l'efficacité de l'organisation et du pilotage de l'activité commerciale ainsi que de structurer l'approche des services et de l'après-vente.

Un projet très flou qui laisse une série de questions en suspend dans l'état actuel du projet ; tel que :

- ☛ Les Zones Manager Commercial Pièces & Accessoires et les Zones Manager Qualité Service conserveront les mêmes interlocuteurs, les mêmes produits, et les mêmes formations, mais avec des compétences accrût les uns vis-à-vis des autres, entraînant des perspectives d'évolution et de développement de carrière plus importantes. Quelles sont ces perspectives d'évolutions ?
- ☛ A plus ou moins long terme, cette fusion doit-elle amener à des suppressions de poste, dans le cadre notamment où un certain nombre de salariés concernés seraient proche d'un départ à la retraite et ne seraient pas remplacés ?

Vous l'avez compris, ce projet nous apparait trop flou, il ne nous permet pas d'avoir de lisibilité sur le moyen et long terme, nous pensons que ce projet occasionne trop d'incertitudes, notamment sur :

- les perspectives de carrière,
- la notion de responsabilités élargies
- le développement de la polyvalence
- le nombre d'emplois maintenus

De plus, il nous importe de connaître l'avis des représentants du personnel de la SODICAM² qui est fortement concerné par ce projet.

C'est pourquoi les élus F.O. s'abstiendront sur ce projet.

